



FRIGERIO VIAGGI®
NETWORK

FRIGERIO VIAGGI NETWORK INCONTRA GLI AGENTI DI VIAGGIO A MILANO E ROMA

Milano, 22 giugno 2016 – Si sono tenuti il 9 giugno a Milano e il 16 giugno a Roma i Meeting “**Dai valore al tuo talento?**” organizzati da Frigerio Viaggi Network per presentare **due grandi novità** al mercato agenziale. Obiettivo il **recruiting** di nuove agenzie e nuove professionalità nella rete, che oggi conta oltre 50 punti vendita in tutta Italia.

“Siamo soddisfatti dell’esito degli incontri” commenta **Paola Frigerio, Responsabile Programmazione e Network** “Ho voluto fortemente questi Meeting, occasione perfetta per incontrare e dialogare con professionisti del settore alla ricerca di nuovi stimoli e opportunità. Ritengo infatti che oggi non basti più fornire alla rete un elenco di servizi e prodotti che bene o male tutti i Network hanno: parlo di contratti, programmazione, cataloghi propri, immagine e comunicazione, formazione e aggiornamento, supporto commerciale, accordi con consulenti e fornitori. Il mondo cambia molto velocemente e tutto questo ormai è solo il minimo sindacale che qualsiasi Network che voglia definirsi tale deve essere in grado di offrire. Noi lo abbiamo capito e abbiamo investito tempo e risorse per progettare e costruire **2 strumenti innovativi ed esclusivi sul mercato**, uno rivolto al Leisure e l’altro al Corporate”.

Sul fronte **Leisure**, Frigerio Viaggi Network vuole dare una risposta a tutti quegli agenti stanchi di saltellare tra 10 siti diversi per costruire una proposta vacanza. Il Gruppo sta perfezionando un portale web accessibile da Internet, con 3 diversi canali di navigazione e consultazione e migliaia di opportunità per la costruzione di vacanze personalizzate, pacchetti dinamici ed esperienze indimenticabili, con la possibilità di legare servizi diversi in un’unica esperienza d’acquisto. Non un semplice sito, ma un **S.I.T.O. (Sistema Integrato per il Travel Online)**, che sarà rilasciato entro la stagione.

Per il **Corporate**, Frigerio Viaggi ha messo a punto uno strumento che consente agli agenti di presentare ai nuovi clienti una soluzione che fa realmente risparmiare l’Azienda, non solo in termini economici ma anche in termini di gestione e monitoraggio della mobility aziendale e delle note spese. **C.T.M.P. Corporate Travel Management Portal** è una soluzione end-to-end di proprietà Frigerio Viaggi che copre tutto il processo di gestione delle trasferte: dalla pianificazione e preventivazione della missione con l’inclusione del ciclo approvativo, fino alla rendicontazione delle spese ed alla conservazione sostitutiva dei giustificativi e delle note spese, assoluta novità per il mercato italiano. C.T.M.P. è oggi utilizzato da importanti gruppi bancari.

FRIGERIO VIAGGI NETWORK SRL

Sede legale e operativa:
Via A. Viganò, 5
20833 GIUSSANO (MB)
Tel. 0362.350.300
Fax 0362.350.507

Sede commerciale:
Via De Amicis 57
20123 MILANO
Tel. 02.83.123.903
Fax 02.58.11.27.06

C.F. / P.IVA 02862340961
Cap. Soc. € 50.000 i.v.

I Meeting sono stati anche l'occasione per presentare l'ingresso in squadra di **Mario Della Corte**, che ricoprirà il ruolo di **Network Development Manager**, occupandosi in particolare dello sviluppo delle formule **Travel Planner** e **Friends**. Un passato di molti anni in Alpitour World, Mario ha ricoperto diversi ruoli di responsabilità nell'ambito networking e canali distributivi diretti/indiretti, con excursus nel B2B: competenze messe a frutto anche con le sue ultime esperienze nello sviluppo di reti di professionisti. Mario Della Corte lavorerà in tandem con **Mauro Ferraresi**, che collabora con Frigerio Viaggi Network dal 2010 e che resta alla guida dello sviluppo della **formula Franchising**".

I due incontri si sono tenuti il 9 giugno a Milano presso la prestigiosa cornice del Westin Palace e il 16 giugno a Roma presso Os Club, locale di tendenza della Capitale. Gli orari sono stati adattati alle esigenze degli agenti di viaggio, preferendo quindi un aperitivo serale a Milano e un brunch in pausa pranzo per Roma. "Questi due incontri sono stati solo un primo appuntamento" conclude **Paola Frigerio** "E' nostra intenzione replicare con un **nuovo ciclo di Meeting dal prossimo autunno**".

*Frigerio Viaggi Network propone **3 formule di partnership**, ogni agente di viaggi può scegliere la soluzione più adatta alle proprie esigenze:*

>> FORMULA TRAVEL PLANNER: *Per chi vuole lavorare da "player indipendente", come consulente di viaggi, con tutti i supporti di un Partner forte*

>> FORMULA FRIENDS: *Per chi ha già la sua agenzia e cerca nuovi strumenti che lo facciano emergere*

>> FORMULA FRANCHISING: *per chi vuole "creare" un nuovo punto di riferimento sul territorio, contando sull'assistenza di un Partner forte con cui affrontare il futuro*

FRIGERIO VIAGGI

Il Gruppo Frigerio riunisce oggi oltre 50 agenzie di viaggi in tutta Italia e offre garanzie di serietà ed affidabilità. Viaggi individuali e di gruppo, Vacanze, Business e Corporate Travel, Meeting, Incentive, Congressi ed Eventi senza dimenticare Comunicazione e Marketing: sono le aree d'eccellenza in cui oggi l'azienda si distingue per dare ad ogni suo singolo cliente, oltre alla cura e all'attenzione che fanno parte della sua tradizione, una soluzione unica ed ogni volta irripetibile.

Per ulteriori informazioni:

UFFICIO MARKETING & COMUNICAZIONE FRIGERIO VIAGGI

Erika Biancotto, Tel 0362.350.300, e-mail: ebiancotto@frigerioviaggi.com
www.frigerioviaggi.com; Facebook: www.facebook.com/frigerioviagginetwork

FRIGERIO VIAGGI NETWORK SRL

Sede legale e operativa:

Via A. Viganò, 5
20833 GIUSSANO (MB)
Tel. 0362.350.300
Fax 0362.350.507

Sede commerciale:

Via De Amicis 57
20123 MILANO
Tel. 02.83.123.903
Fax 02.58.11.27.06

C.F. / P.IVA 02862340961
Cap. Soc. € 50.000 i.v.